

Table des matières

Avant-propos

Chapitre VII. Les données et les architectures de données

I. Les bases de données

- A. Définition
- B. L'utilité des bases de données
- C. La structure d'une base de données
- D. Le modèle relationnel

II. Les entrepôts de données (*datawarehouses*)

- A. Définitions
- B. Le *datawarehouse* et les entreprises
- C. L'analyse décisionnelle
- D. L'analyse multidimensionnelle
- E. La différence entre *datawarehouse* et *datamart*
- F. Le marché du *datawarehouse*

III. Les architectures de répartition des données

- A. L'architecture 1-tier
- B. L'architecture 2-tier
- C. L'architecture 3-tier
- D. L'architecture n-tier
- E. Le *middleware*

Chapitre VIII. Le e-business et le commerce électronique

I. Définitions

- A. Le *e-business*
- B. La différence entre *e-business* et *e-commerce*

II. La modélisation des entreprises (Rappel)

- A. La décomposition systémique et ses conséquences
- B. Sommaire

III. L'entreprise intégrée et les logiciels d'entreprise

- A. L'évolution vers les systèmes intégrés
- B. L'*Enterprise Resource Planning*
- C. Le *Supply Chain Management*
- D. Le *Customer Relationship Management*

IV. L'entreprise étendue et l'EAI

- A. Définition
- B. L'intégration des applications et des systèmes
- C. Après l'ERP, CRM ou SCM?
- D. L'intégration et l'entreprise étendue
- E. L'évolution du marché de l'EAI
- F. Les standards logiciels et les langages de l'*e-business*
- G. Les technologies d'intégration et les *Web services*

V. Le commerce électronique

- A. Définitions
- B. Les différentes catégories de commerce électronique
- C. La différence entre le B2B et le B2C
- D. Quantifier le commerce électronique
- E. Le commerce électronique et l'Internet
- F. La structure d'un site marchand
- G. Les stratégies motivant une présence en ligne
- H. Les produits du commerce électronique
- I. Les catégories de produits de l'économie numérique
- J. Les sites Web

VI. L'évolution des entreprises vers le commerce électronique

- A. Le modèle de Nolan étendu
- B. Le modèle de PriceWaterhouseCoopers
- C. Le modèle de International Data Corp.
- D. Le modèle de MSG
- E. Le modèle de Turban et al.
- F. Remarque

VII. Où en sont les entreprises tunisiennes dans leur informatisation?

- A. Le contexte
- B. Qui sont-elles?
- C. Leurs réflexes
- D. Les entreprises tunisiennes et l'Internet
- E. Bref pronostic
- F. Conclusion

Chapitre IX. Les systèmes collaboratifs

I. Le courrier électronique

- A. Définition
- B. Aperçu historique
- C. Le mode de communication d'un message électronique
- D. La confidentialité d'un message électronique
- E. Les logiciels de courrier électronique
- F. Comment fonctionne le courrier électronique?
- G. Conseils pratiques
- H. Treize conseils pour une bonne utilisation du courrier électronique

II. L'échange de documents informatisé (EDI)

- A. Définition
- B. L'EDI et ses origines
- C. La décomposition systémique et les systèmes inter-organisationnels
- D. L'impact de l'EDI sur quelques secteurs
- E. La Liasse unique, un EDI tunisien

III. La gestion électronique des documents (GED)

- A. Définition
- B. Les objectifs de la GED
- C. Les fonctions d'un système GED

IV. Le workflow

- A. Définitions
- B. Les fonctions du *workflow*
- C. Les avantages du *workflow*
- D. Les différentes phases du *workflow*

V. Le groupware

- A. Définition
- B. Les fonctions du *groupware*
- C. Les différentes catégories d'applications classées dans le domaine du *group*
- D. Les technologies du *groupware*

Conclusion

Chapitre X. La gestion des connaissances

I. Introduction

II. Savoir ou connaissances?

III. La gestion des connaissances

- A. Définitions
- B. Les types de savoirs
- C. Un modèle de gestion des connaissances dans les entreprises

IV. L'apprentissage organisationnel

- A. L'apprentissage organisationnel et l'entreprise apprenante
- B. Les types d'apprentissage organisationnel

V. Le capital intellectuel organisationnel

- A. L'importance du capital intellectuel organisationnel
- B. Les méthodes d'évaluation du capital intellectuel organisationnel

VI. La mémoire organisationnelle

- A. Définitions
- B. Les différences entre la mémorisation, l'apprentissage et les connaissances
- C. Les catégories de mémoires organisationnelles
- D. La mémoire humaine et la mémoire technologique
- E. Les multiples catégorisations de la mémoire organisationnelle

VII. Les technologies de la gestion des connaissances

- A. Introduction
- B. Le *datamining*
- C. Les techniques et les modèles du *datamining*
- D. Les types de problèmes du *datamining*
- E. Les applications du *datamining*
- F. Le *datawarehouse* et le *datamining*
- G. Le *datamining* et le KDD

Conclusion

Chapitre XI. La sécurité et l'éthique informatiques

I. Introduction

II. Les risques

- A. Généralités
- B. Quelques types d'attaques
- C. Quelques types de risques non intentionnels

III. Les mesures de sécurité et de protection

- A. La sécurité du matériel
- B. La sécurité du logiciel
- C. La sécurité des réseaux
- D. La sécurité du commerce en ligne
- E. Quelques mesures préventives générales

IV. Les virus informatiques

- A. Bref aperçu historique
- B. Les différentes catégories de virus informatiques
- C. Les dégâts que les virus peuvent causer
- D. Les précautions à prendre

V. La sauvegarde

- A. Généralités
- B. Les types de sauvegardes

VI. L'éthique et les technologies

- A. Définition
- B. L'éthique
- C. Le *spam*

Conclusion

Chapitre XII. L'évaluation des systèmes d'information informatisés

I. Le paradoxe de la productivité informatique

II. Les symptômes du paradoxe dans une entreprise

- A. Des montagnes de données
- B. La fiabilité des données
- C. A la recherche de l'information fiable
- D. La désillusion

III. Les perceptions du paradoxe au fil des années

- A. La première phase
- B. La deuxième phase
- C. La troisième phase
- D. La quatrième phase

E. La cinquième phase

IV. Les raisons probables des pertes de productivité

- A. Le problème de mesure
- B. Les raisons de l'investissement
- C. L'informatique=information+automatique
- D. Donner le temps au temps
- E. L'informatique réellement improductive
- F. Les problèmes de développement

V. Qu'est-ce que la productivité dans l'économie numérique?

VI. Les systèmes d'information organisationnels

- A. Les mesures de bénéfice économique
- B. Les mesures non économiques
- C. Le paradoxe de la productivité informatique

VII. Existe-il un lien entre les technologies de l'information et la productivité?

- A. Il n'existe pas de lien entre l'informatique et la productivité
- B. Il existe un lien entre l'informatique et la productivité
- C. Il existe peut-être un lien entre l'informatique et la productivité

Conclusion

Conclusion

Références bibliographiques

Annexes

Annexe XIX. Le zéro papier et la gestion des connaissances

Annexe XX. Comment réussir l'implémentation d'un ERP

Annexe XXI. La liste de quelques vers ayant fait leur apparition en quelques en Tunisie

Annexe XXII. Le spam de Canter et Siegel

Annexe XXIII. Les catastrophes informatiques

Annexe XXIV. Tirer tous les bénéfices de l'informatique

Annexe XXV. Le questionnaire de la satisfaction de l'utilisateur

Annexe XXVI. L'erreur n'est pas humaine